

Istituto Tecnico Settore Economico



Quintino Sella

Sede associata
dell'Istituto di Istruzione Superiore
SELLA AALTO LAGRANGE

VISION

MISSION

GOALS

BUSINESS
IDEA

ITSE
QS
dal 1867
QUINTINO
SELLA

THAT'S a VERY GOOD
IDEA!



Via Montecuccoli, 12 - 10121 Torino
tel. 011.54.24.70

Codice meccanografico TOTD03701C

zona Centro / Porta Susa

www.sellaaaltolagrange.gov.it

Dirigente Scolastico: Dott.ssa *M. Longhi*
dirigente@sellaaaltolagrange.gov.it



La storia



1867

Nasce con la denominazione di **Istituto Internazionale di Educazione**: allievi provenienti dalle Americhe, dall'Estremo Oriente, dall'Egitto e dalla Svizzera studiano le materie di un attuale Liceo e discipline economico-commerciali, corsi di lingua e cultura arabo-musulmana e orientale.

1907

Diventa **Regia Scuola Maschile di Commercio**, sotto la direzione di *Vittorio Valletta* fino al 1910, futuro Presidente della FIAT.

1915

Diventa il Regio **Istituto Tecnico Commerciale Quintino Sella**. La sua evoluzione è parallela a quella della città, come testimoniano gli studi e la pubblicazione periodica del Quaderno «*Una scuola, una città*» che allievi ed insegnanti curano lavorando in un Archivio d'Istituto che è diventato vero laboratorio di ricerca storica.

1996

Si fonde con l'Istituto Tecnico Commerciale Statale *Luigi Einaudi*, una scuola di più recente istituzione, ma di altrettanto serio impegno nel campo formativo, la cui fondazione era stata caldeggiata da *Vittorio Valletta*.

1997

Il Ministero della Pubblica Istruzione sceglie l'Istituto *Sella* nell'ambito del *Progetto Storia '900* come scuola polo di un consorzio di scuole di ogni ordine e grado, con la consulenza scientifica dell'*Istituto piemontese per la Storia della Resistenza e della società contemporanea*.

2000

L'introduzione dell'Autonomia impone una tappa innovativa a cui il *Quintino Sella* risponde con la propria progettualità didattica-educativa, avviando la sperimentazione del Liceo Economico Aziendale Brocca.

2003

Consegue la certificazione di Qualità e l'Accreditamento Regionale.

2005

Si unisce all'Istituto Tecnico per Geometri *Alvar Aalto*.

2013

Si unisce all'Istituto scolastico *J. L. Lagrange*, dal 1860 antesignano della formazione professionale per il commercio e per i servizi sociali.



Gli Indirizzi di studio

L'Istituto Tecnico *Sella* appartiene al Settore economico i cui indirizzi di studio attraversano tutti i **settori produttivi** e riguardano attività che interessano qualunque organizzazione aziendale, anche sul piano internazionale.

Al diploma si arriva in **cinque anni** (due bienni e un quinto anno finale). Nell'indirizzo **AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING**, dopo il primo biennio comune, le competenze tecniche e professionali vengono sempre più approfondite nell'arco dei tre anni successivi nel percorso di base **A.F.M.** o si sviluppano all'interno di **due articolazioni** distinte:

- ✓ **Relazioni Internazionali per il Marketing (R.I.M.)**
- ✓ **Sistemi Informativi Aziendali (S.I.A.)**

L'indirizzo **TURISMO** prevede un solo Diploma di *Perito turistico*.

Sbocchi professionali e universitari

Permette l'accesso a qualsiasi Facoltà universitaria.

E' il diploma più richiesto dalle imprese.

Secondo i dati *Excelsior* di *Unioncamere* nella "top ten" delle **figure più difficili da reperire** ci sono gli addetti alla gestione, amministrazione e controllo, al marketing e alla comunicazione, alla consulenza fiscale, ai servizi commerciali.

**ASSUNZIONI
2011 - 2015**

Le figure ad elevata competenza ("high skill") che hanno registrato i più significativi incrementi sono le professioni tecnico-specialistiche impegnate nell'amministrazione, nel controllo di gestione e nella finanza

**ASSUNZIONI
2016 - 2020**

Aumenterà significativamente il fabbisogno di figure tecniche impegnate nel marketing e nello sviluppo di nuovi mercati (alla ricerca dei nuovi bisogni dei clienti) e nella progettazione di nuovi prodotti

Il Sole **24 ORE**

I 12 profili + richiesti (e + pagati) del futuro

LA CLASSIFICA STILATA DALL'AGENZIA DI RECRUITMENT "MICHAEL PAGE"

Web Marketing Manager, E-commerce Manager, Export Area Manager,
Chief Financial Officer (Direttore Amministrazione, Finanza e Controllo).

Gennaio 2016

Amministrazione, Finanza e Marketing

Attività ed insegnamenti generali	I	II	III	IV	V
<i>Italiano</i>	4	4	4	4	4
<i>Lingua inglese</i>	3	3	3	3	3
<i>Storia</i>	2	2	2	2	2
<i>Matematica</i>	4	4	3	3	3
<i>Diritto e economia</i>	2	2			
<i>Scienze integrate (Sc. Terra, Biologia)</i>	2	2			
<i>Scienze motorie</i>	2	2	2	2	2
<i>Religione cattolica</i>	1	1	1	1	1
Attività ed insegnamenti di indirizzo	I	II	III	IV	V
<i>Scienze integrate (Fisica)</i>	2				
<i>Scienze integrate (Chimica)</i>		2			
<i>Geografia</i>	3	3			
<i>Seconda lingua comunitaria</i>	3	3	3	3	3
<i>Informatica</i>	2	2	2	2	
<i>Economia aziendale</i>	2	2	6	7	8
<i>Diritto</i>			3	3	3
<i>Economia politica</i>			3	2	3
Totale ore settimanali	32	32	32	32	32

SABATO LIBERO

L'indirizzo di base A.F.M. offre una **solida base culturale** e **competenze tecniche** per operare nel sistema aziendale, utilizzare gli strumenti per il marketing, gestire prodotti assicurativi e finanziari e lavorare nel settore dell'economia sociale, con ampio spazio all'informatica. Si impara a:

- applicare i principi della **programmazione** e del **controllo** di gestione
- orientarsi e operare nei **mercati finanziari**
- operare nel sistema delle **rilevazioni aziendali** con una visione d'insieme
- utilizzare l'**inglese** e una seconda lingua
- conoscere i **principi economici e giuridici** nazionali ed europei
- tenersi costantemente aggiornati sulle **nuove norme**

Percorso per giovani artisti ed atleti

L'Istituto *Sella* ha ideato una curvatura dell'indirizzo economico che permette a giovani promesse delle **arti** (musica, danza, teatro) e dello **sport** (calcio, judo, ciclismo, pallavolo, rugby, basket, ...) di seguire un corso di studi regolare senza rinunciare all'allenamento e all'impegno agonistico.

Le articolazioni dell'Indirizzo A.F.M.

Alla fine del primo biennio dell'Indirizzo A.F.M. si può proseguire nell'indirizzo di base o scegliere fra due articolazioni in cui cambiano le **attività e gli insegnamenti di indirizzo** come di seguito specificato.

R.I.M.	III	IV	V
<i>Seconda lingua comunitaria</i>	3	3	3
<i>Terza lingua comunitaria</i>	3	3	3
<i>Tecnologie della comunicazione</i>	2	2	
<i>Economia aziendale e geopolitica</i>	5	5	6
<i>Diritto</i>	2	2	2
<i>Relazioni internazionali</i>	2	2	3

S.I.A.	III	IV	V
<i>Seconda lingua comun.</i>	3		
<i>Informatica</i>	4	5	5
<i>Economia aziendale</i>	4	7	7
<i>Diritto</i>	3	3	2
<i>Economia politica</i>	3	2	3

L'**articolazione Relazioni Internazionali per il Marketing (R.I.M.)** introduce lo studio della terza lingua e, pur senza abbandonare una preparazione di base per il settore amministrativo e gestionale, assume una curvatura diretta ai rapporti commerciali con l'estero; ne sono un esempio materie come *Economia aziendale e geopolitica*, *Tecnologie della comunicazione*, *Relazioni internazionali*.

Si impara a:

- applicare i principi della **programmazione** e del **controllo** di gestione
- orientarsi e operare nei **mercati finanziari a livello internazionale**
- utilizzare le **lingue straniere** (inglese, francese/tedesco e spagnolo)
- conoscere i **principi economici e giuridici** nazionali, europei e internazionali
- tenersi costantemente aggiornati sulle **nuove norme**

Il profilo dell'**articolazione Sistemi Informativi Aziendali (S.I.A.)** è la risposta moderna alla richiesta da parte delle piccole e medie aziende del territorio per inserirsi nel mercato globale.

Si impara a:

- padroneggiare la **gestione degli uffici**
- usare **software applicativo**
- organizzare e amministrare reti interne (**Web Administrator**)
- conoscere linguaggi e utilizzare strumenti di progettazione multimediale e pagine web (**Web Designer**)
- programmare e progettare in moderni linguaggi per il web (**Web Engineer e System Engineer**)

Il quadro disciplinare consente allo studente di specializzarsi in competenze che, oltre alla dimensione amministrativo-finanziaria, concorrono alla formazione di una figura professionale in possesso di strumenti informatici.

Indirizzo Turismo

Insegnamenti generali	III	IV	V
Italiano	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3
Storia	2	2	2
Matematica	3	3	3
Scienze motorie	2	2	2
Religione cattolica	1	1	1
Insegnamenti di indirizzo	III	IV	V
Seconda lingua comunitaria	3	3	3
Terza lingua comunitaria	3	3	3
Discipline turistiche e aziendali	4	4	4
Geografia turistica	2	2	2
Diritto e legislazione turistica	3	3	3
Arte e territorio	2	2	2
Totale ore settimanali	32	32	32

Nel corso **Turismo** si impara a:

- promuovere e valorizzare il patrimonio artistico, culturale, enogastronomico e ambientale del territorio.
- utilizzare competenze linguistiche ed informatiche
- operare nel sistema informativo dell'azienda
- contribuire all'innovazione e al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa turistica.

Il Corso **Turismo** è operativo presso la sede associata dell'Istituto *Lagrange* (via Gené, 14).

Alternanza Scuola/Lavoro Stage Aziendali



Con la metodologia dell'alternanza il giovane viene posto al centro del percorso didattico per farlo sentire attore principale del proprio sviluppo e renderlo flessibile alle dinamiche ambientali ed economiche. I moduli didattici tenuti da esperti aziendali si alternano con:

- Visite aziendali
- Stage presso Dottori commercialisti, Centri di assistenza fiscale, Enti culturali, Banche
- Laboratori di impresa simulata
- Formazione di base sulla sicurezza negli ambienti di vita e di lavoro

ISTITUTO PIEMONTESE
PER LA **STORIA DELLA RESISTENZA**
E DELLA **SOCIETÀ CONTEMPORANEA**

Per tutti gli indirizzi

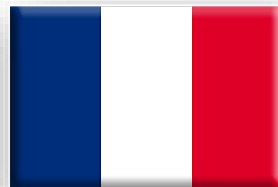
Laboratori didattici



Stage Linguistici Europei



ESPAÑA



FRANCE



Certificazioni delle competenze



FIT in Deutsch
PET, FIRST
DEL F

Visite Aziendali



Per aiutare ragazzi e famiglie nella scelta

*Leggi il calendario aggiornato sul sito web
e prenota la tua partecipazione all'indirizzo
orientamentosella@sellaaltolagrange.gov.it*

Per conoscere l'Istituto **Open Days**

Illustrazione al pubblico dell'offerta formativa,
incontro con i docenti orientatori, visita guidata della scuola

Per una scelta consapevole **Lezioni aperte**

Moduli in laboratorio
di Informatica, Matematica ed Economia aziendale
riservati agli studenti di Terza Media



UNIONE EUROPEA

FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la Programmazione
Direzione Generale per Interventi in materia di edilizia
scolastica, per la gestione dei fondi strutturali per
l'istruzione e per l'innovazione digitale
Ufficio IV

MIUR